

# Nel mare verde delle neo-imprese

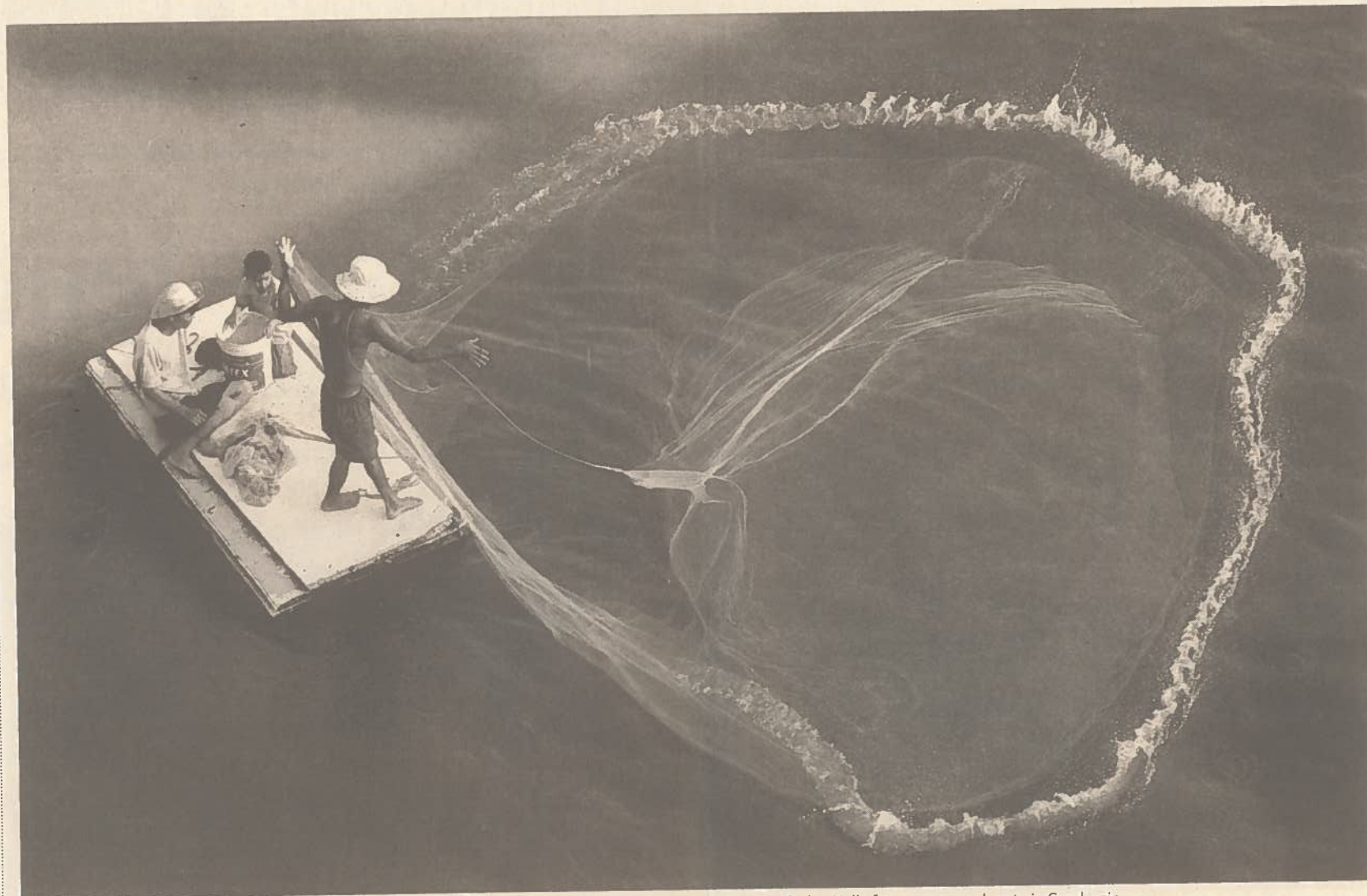
Tanta green economy nelle storie di azienda raccontate sul nostro sito web

di Nino Ciravegna

Start up italiane nel segno della *green economy*. Edilizia, energia, recupero di materiali: c'è molta economia verde nelle segnalazioni online degli imprenditori che hanno raccolto l'invito del Sole 24 Ore - «Racconta la tua storia di innovazione e ricerca» nell'ambito dell'inchiesta a puntate Start up Italia, iniziata il 7 gennaio. Settori diversi, esperienze particolari, provenienza geografica molto differenziata - dall'Alto Adige a paesini delle montagne di Vibo Valentia - con un grande comune denominatore: la capacità di aprire nuovi fronti, spesso con mezzi limitati (anche se non mancano casi di venture capital o accordi internazionali), e la voglia di andare avanti senza farsi scoraggiare dalla grande crisi o dalle difficoltà legate all'operare quotidiano. Storie ricche di passione, raccontate senza intenti di autopromozione, con l'orgoglio di presentare ai lettori del Sole 24 Ore, il giornale nel quale si riconoscono vecchi e nuovi imprenditori, idee e progetti, realizzazioni e prospettive. Guardando sempre avanti.

## Fondi di venture capital per un giovane calabrese

Da un'idea imprenditoriale del profondo Sud, sviluppata da Francesco Tassone, giovane ingegnere - 30 anni, laurea a Trento, specializzazione a Valencia - alla prima operazione di venture capital della Calabria: il 4 dicembre 2009, infatti, i fondi Fondamenta Sgr (promosso da otto fondazioni bancarie e la Camera di commercio di Milano) e Vertis Sgr, di Napoli, hanno investito 1,2 milioni per rilevare il 40% di Perso-



Idee nella rete. Decine i casi aziendali segnalati dai lettori sul sito [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) per la serie Start up Italia. Nella foto, pesca con la rete in Cambogia

## Fondi di venture capital per un giovane calabrese

Da un'idea imprenditoriale del profondo Sud, sviluppata da Francesco Tassone, giovane ingegnere - 30 anni, laurea a Trento, specializzazione a Valencia - alla prima operazione di venture capital della Calabria: il 4 dicembre 2009, infatti, i fondi Fondamenta Sgr (promosso da otto fondazioni bancarie e la Camera di commercio di Milano) e Vertis Sgr, di Napoli, hanno investito 1,3 milioni per rilevare il 40% di Personal factory srl di Simbario (un paesino di mille abitanti abbarbicato sulle montagne vicine a Vibo Valentia) di proprietà di Francesco e del fratello Luigi, 24 anni.

L'idea dei fratelli Tassone è un misto di semplicità, genialità e tecnologie: «Abbiamo realizzato un sistema digitalizzato per la produzione di malte - racconta Francesco Tassone nella sua mail a Start up Italia - che ci ha permesso di ridurre un intero stabilimento alla dimensione di una macchina di due metri per due. Il nostro sistema, il più ecologico esistente, permette di trasformare i rivenditori di materiali edili in produttori diretti, riduce del 95% i trasporti di materiali e permette la personalizzazione della produzione sulla base delle esigenze del singolo cliente finale».

«Abbiamo radicalmente cambiato i meccanismi del mercato - continua Tassone - che prevedono grossi stabilimenti che vendono su ampie zone. I prodotti in polvere per l'edilizia sono composti per il 98% da cemento e materiale inerte. Noi ci concentriamo sulla vendita della macchina e del servizio, cioè quel 2% di chimica che rappresenta il know how dell'azienda, mentre il rivenditore acquista le sabbie e il cemento in loco». Questo sistema permette ai rivenditori-produttori di tagliare del 95% i costi dei trasporti, del 50% i costi del packaging e di avere una produzione *just in time*.

Per partire sono stati necessari quasi due anni di preparativi: nel 2007 il progetto dei fratelli Tassone viene selezionato per l'European venture contest, il più importante concorso per progetti innovativi in Europa. Un anno dopo la realizzazione del primo prototipo viene finanziata con i fondi europei per l'innovazione tecnologica. Poi un mese fa l'ingresso dei due fondi che permetteranno di avviare in modo sistematico l'attività produttiva e commerciale.

«Nonostante la totale assenza di finanziamenti bancari - conclude l'ingegnere calabrese - siamo riusciti a costruire la nostra nuova sede che nel rispetto della nostra filosofia è un edificio passivo dal punto di vista energetico, con le linee produttive pronte. Tutto questo lo abbiamo realizzato in mezzo alle montagne della provincia di Vibo Valentia in quello che probabilmente è tra gli ultimi comuni di una delle ultime province d'Italia. Il 3 febbraio ci sarà il lancio ufficiale alla rassegna Made Expo della Fiera di Milano».

**Francesco Tassone**

Personal factory srl

Simbario (Vibo Valentia)

- Impianti per edilizia
- Sistema digitalizzato per decentrare la produzione